



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)

Curso 2007-2008

Modelo

MATERIA: FRANCÉS

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

1. Lea todo el texto cuidadosamente, así como las preguntas.
2. Después de leer el texto y las preguntas, proceda a responder en lengua francesa sin copiar el texto.
3. Conteste a las preguntas en el orden en que están planteadas.

Calificación: las dos primeras preguntas se calificarán de 0 a 2 puntos cada una. La tercera se calificará de 0 a 1 punto, la cuarta pregunta de 0 a 2 puntos y la quinta de 0 a 3 puntos.

Tiempo: 1 hora y 30 minutos.

Puntuación máxima: 10 puntos.

Les SMS, une bonne affaire*

Les minimessages coûtent cher, mais rapportent gros*. Ils requièrent une parfaite maîtrise du pouce*, sont vite rédigés avec une conception très libre de la langue et, une fois sur deux, par des adolescents. Mais voilà que les SMS, ces messages de 164 caractères au maximum que l'on envoie de portable à portable, depuis un certain temps, sont accusés d'être trop chers et ont même déclenché une belle bagarre* dans le petit monde de la téléphonie.

En fait, s'ils soulèvent de tels appétits, c'est que les minimessages ont avant tout un énorme succès populaire, lequel a dépassé de loin les attentes de l'opérateur britannique Vodafone qui a lancé le service. Rien qu'en France, plus de 8 milliards de SMS ont été envoyés l'an dernier. L'Allemagne est le deuxième grand pays européen consommateur de SMS, juste derrière l'Espagne. Les jeunes allemands envoient 59 textos par mois. À côté de ces fanatiques du mobile, les jeunes français feraient figure de modérés puisqu'un consommateur français n'envoie, en moyenne, que 32 textos par mois.

Votes d'émissions de télé-réalité, prévisions météo ... : le nombre de SMS progresse chaque année de 35%, ils représentent parfois près du cinquième des revenus* des opérateurs. Mais une baisse des prix n'est pas pour demain. Deux éléments pourraient jouer en faveur des consommateurs: l'arrivée des 'opérateurs mobiles virtuels' et l'envoi de minividéos qui va démoder les SMS, dont les prix pourraient chuter. Mais tout cela pourrait ne pas être perceptible avant 2007.

* SMS: Short Messaging Service.

*rapporter gros: donner un bénéfice.

*pouce: premier doigt de la main de l'homme, le plus gros doigt.

*déclencher une bagarre: provoquer une dispute.

*revenu: rente, intérêt.

Mélanie Taravant
Le Point n° 1634

QUESTIONS

Les SMS, une bonne affaire

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.
 - a) L'Espagne est le premier grand pays européen consommateur de SMS.
 - b) Les minimessages n'ont pas eu le succès populaire que les opérateurs attendaient.

2. Répondez aux questions suivantes sans répéter les phrases du texte.
 - a) Quel est le sens de la phrase: "c'est que les minimessages ont avant tout un énorme succès populaire" (ligne 6-7).
 - b) Pourquoi le nombre de SMS progresse chaque année?

3. a) Donnez le synonyme, d'après le texte, des mots suivants :
 - rédiger (rédigés) (ligne 2)
 - progresser (progresse) (ligne 13)
b) Cherchez dans le texte le mot qui correspond aux définitions ou mots suivants:
 - graphie, chiffre, signe
 - personne qui a une passion, une admiration excessive pour quelque chose ou quelqu'un.

4. a) Recopiez les phrases suivantes, en mettant les verbes entre parenthèses au temps convenable pour construire des propositions conditionnelles.
 - Si l'être humain (ne pas pouvoir) communiquer souvent, il (développer) des manques affectifs.
 - Si l'on (s'exprimer), on (devenir) plus aimable et plus généreux.
b) Faites des phrases en utilisant le pronom relatif qui convient.
 - Communiquer est un besoin humain/ chaque être humain doit pouvoir manifester ce besoin.
 - Actuellement l'être humain établit beaucoup de rapports/ ces rapports se font avec le portable.
 - C'est un très bon ami/ cet ami habite en Allemagne.
 - La communication par SMS est la plus utilisée par les jeunes allemands/ ces jeunes envoient en moyenne 59 textos par mois.

5. Répondez à une seule question. (Dix lignes environ)
 - a) D'après vous, la messagerie instantanée développe ou, au contraire, restreint la communication humaine? Dans quelle mesure est-elle vraiment utile?
 - b) Pensez-vous que les minimessages vont contribuer à la disparition des lettres personnelles? Raisonnez votre réponse.

FRANCÉS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La prueba consistirá en el análisis de un texto **en francés**, perteneciente a la lengua no especializada.

El estudiante deberá responder a cuestiones relacionadas con el texto, que serán planteadas y respondidas por escrito en el mismo idioma, sin ayuda de diccionario. El texto contendrá alrededor de 250 palabras y su comprensión no exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba.

- Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos

- Las preguntas **1, 2 y 4** deberán calificarse de **0 a 2** puntos.

- La pregunta **3** se calificará de **0 a 1** punto

- La pregunta **5** se calificará de **0 a 3** puntos.

Pregunta 1. Esta pregunta tiene por objeto medir la capacidad de comprensión lectora del alumno. Se calificará con cero puntos si la respuesta vrai / faux no está justificada o si la justificación no es correcta. Si al reproducir las frases del texto el alumno comete errores, la calificación disminuirá proporcionalmente al número de faltas.

Pregunta 2. Esta pregunta permite comprobar la comprensión lectora y la expresión escrita. Se asignará un punto a la comprensión lectora y otro punto a la corrección gramatical.

Pregunta 3. Esta pregunta medirá el conocimiento del léxico. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

Pregunta 4. Esta pregunta permitirá comprobar los conocimientos morfosintácticos del alumno. Cada uno de los apartados (**a** y **b**) podrá ser calificado con un punto.

Pregunta 5. Esta pregunta permite al alumno demostrar su capacidad para expresarse libremente en francés.

Se valorará **positivamente**: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones morfosintácticas utilizadas, así como el buen uso y la corrección gramatical de la lengua empleada.

Se valorará **negativamente**: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico, la repetición de las palabras, las frases copiadas del texto y las incorrecciones morfosintácticas.

La respuesta que **no se ciña** al tema a desarrollar se calificará con cero puntos, sin considerar en absoluto el uso correcto de la lengua si existiera.

Se calificarán con **cero** puntos las respuestas que incluyan fragmentos copiados del texto, salvo que se indique expresamente, como es el caso de la pregunta **1**.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)
Curso 2007 -2008

MATERIA: FRANCÉS.
GUIÓN DE LAS RESPUESTAS.

Les SMS, une bonne affaire

1. Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) L'Espagne est le premier grand pays européen consommateur de SMS.

Vrai. «L'Allemagne est le deuxième juste derrière l'Espagne» (ligne 9)

b) Les minimessages n'ont pas eu le succès populaire que les opérateurs attendaient.

Faux. "les minimessages ont avant tout un énorme succès populaire" (lignes 6 et 7)

2. Répondez aux questions suivantes sans répéter les phrases du texte.

a) Quel est le sens de la phrase: "c'est que les minimessages ont avant tout un énorme succès populaire" (ligne 6-7).

b) Pourquoi le nombre de SMS progresse chaque année?

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la expresión escrita. Se asignará un punto a la comprensión lectora y otro a la corrección gramatical.

3. a) Donnez le synonyme des mots suivants :

- **rédiger (rédigés)** (ligne 2) écrire

- **progresser** (ligne 13) augmenter

b) Cherchez dans le texte le mot qui correspond aux définitions ou mots suivants :

- **graphie, chiffre, signe** (ligne 3) caractère

- **personne qui a une passion, une admiration excessive pour quelque chose ou quelqu'un**
(ligne 10) fanatiques

4. a) Recopiez les phrases suivantes, en mettant les verbes entre parenthèses au temps convenable pour construire des propositions conditionnelles.

- **Si l'être humain (ne pas pouvoir) communiquer souvent, il (développer) des manques affectifs.**

- Si l'être humain ne peut/pouvait pas communiquer souvent, il développera/développerait des manques affectifs.

- **Si l'on (s'exprimer), on (devenir) plus aimable et plus généreux.**

- Si l'on s'exprime/s'exprimait, on devient/deviendrait plus aimable et plus généreux.

b) Faites des phrases en utilisant le pronom relatif qui convient.

- **Communiquer est un besoin humain/ chaque être humain doit pouvoir manifester ce besoin.**

- Communiquer est un besoin humain que chaque être humain doit pouvoir manifester.

- **Actuellement l'être humain établit beaucoup de rapports/ ces rapports se font avec le portable.**

- Actuellement l'être humain établit beaucoup de rapports qui se font avec le portable.

- **C'est un très bon ami/ cet ami habite en Allemagne.**

- C'est un très bon ami qui habite en Allemagne.

- **La communication par SMS est la plus utilisée par les jeunes allemands/ ces jeunes envoient en moyenne 59 textos par mois.**

- La communication par SMS est la plus utilisée par les jeunes allemands qui envoient en moyenne 59 textos par mois.

5. Répondez à une seule question. (Dix lignes environ)

c) D'après vous la messagerie instantanée développe ou, au contraire, restreint la communication humaine? Dans quelle mesure est-elle vraiment utile ?

**d) Pensez-vous que les minimessages vont contribuer à la disparition des lettres personnelles ?
Raisonnez votre réponse.**

En esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones sintácticas.

Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico, la repetición de las palabras, las frases copiadas del texto y las incorrecciones morfosintácticas.